

中国物业管理协会文件

中物协〔2023〕6号

关于印发《中国物业管理协会 2022 年工作总结 和 2023 年工作计划》的通知

各会员单位：

《中国物业管理协会 2022 年工作总结》和《中国物业管理协会 2023 年工作计划》经中国物业管理协会第五届理事会第七次全体会议审议通过，现向全体会员单位印发，请结合本地区、本单位的实际情况，安排做好年度工作。

- 附件：1. 《中国物业管理协会 2022 年工作总结》
2. 《中国物业管理协会 2023 年工作计划》

2023 年 4 月 6 日

中国物业管理协会 2022 年工作总结

2022 年中国物业管理协会（以下简称“协会”）在中央和国家机关工委行业协会商会第一联合党委、住房和城乡建设部、民政部社会组织管理局的悉心指导和帮助下，在协会监事长、全体会员单位的支持下，协会以稳定内部组织架构和基础业务工作正常开展为主要目标，积极协调、加强沟通、稳妥应对，合格通过了民政部 2022 年的社团年检。12 月 15 日，协会召开学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会暨协会第五届理事会第六次全体会议，选举产生中国物业管理协会第五届理事会会长，实现了平稳过渡，完成了组织交办的任务。现将协会 2022 年工作情况报告如下：

一、稳字当头，建立完善协会工作机制和内部管理制度

（一）建立与上级部门汇报沟通机制

协会党支部、监事会和秘书处严格执行《中国物业管理协会临时应急管理办法》。在薛荣组长的带领下，临时工作组注重保持并加强与中央和国家机关行业协会商会第一联合党委、住房和城乡建设部房地产市场监管司和民政部社会组织管理局等管理部门联系。每月撰写《工作简报》（共 11 期），当面汇报协会工作情况，认真听取上级部门的指示和要求，进一步畅通了沟通的渠道、增进了联系，确保了协会

正确的发展方向。

（二）建立党员大会重大事项决策机制

充分发挥协会党支部核心决策作用，结合“三会一课”，形成每月月初召开支部党员会议的工作机制，传达贯彻党中央和部委有关会议和文件精神，坦诚开放地交流思想状态和意见建议，研究、讨论和审议协会月度重点工作。所有“三重一大”事项，必须经党员大会讨论通过，充分发挥党组织把关定向和团结稳定的作用，形成协会内部民主决策和监督治理机制。

（三）建立协会秘书处集体议事机制

协会秘书处固定每周一上午召开工作例会，各部门通报上周业务工作的开展情况和本周工作计划，加强部门之间的信息沟通，对于重要业务和部门协作的事项，由集体研究并进行充分讨论后确定。同时，每周定期召开《中国物业管理》杂志社的决策工作会，对所属机构业务开展和运营情况进行把关，统筹资源形成合力，充分发挥集体效能。

（四）建立预算决算审核机制

协会进一步严格财务的管理和监督，秘书处各业务部门、分支机构及《中国物业管理》杂志、中国物业管理协会培训中心的财务支出由年度预算细化到月度预算制，报临时工作组审核后执行。并按月度完整、准确、及时编制决算存档，协会 2022 年度财务收支基本平衡。

（五）梳理完善内部管理制度

加强协会内部的规范管理，对各项内部管理制度达成集体共识，秘书处通过共同参与、集体讨论、反复斟酌，对《中国物业管理协会采购管理办法》《中国物业管理协会对外投资管理办法》《中国物业管理协会工作人员薪酬管理办法》《中国物业管理协会资产管理办法》《中国物业管理财务管理办法》等办法和规定进行了修订，确保内部管理制度的效用发挥。

二、稳定队伍，做好协会各级组织稳定工作

（一）发挥党支部政治堡垒作用，强化党风廉政建设

协会党支部多次组织召开警示教育大会，教育党员干部职工汲取教训，深刻反思，引以为戒。警示党员干部，要认真遵守中央八项规定及其实施细则精神，强化廉洁自律意识，提高拒腐防变能力，严守政治规矩，把纪律、规矩挺在前面，不触碰“红线”，不逾越“底线”。强化党风廉政建设，全面从严管理，依规依纪依法开展协会各项业务工作。

（二）发挥协会工会职能作用，保障职工的合法权益

在海淀区甘家口街道总工会的指导和帮助下，中国物业管理协会工会委员会通过组织开展参观学习、圆桌交流、登山健步、文体活动、行业知识问答等团建活动，积极调整职工心态，增强了团队凝聚力。在全体职工的共同参与下，制定了《中国物业管理协会工会章程》和实施细则，保障职工合理的福利待遇发放，稳定了协会秘书处队伍。

（三）发挥秘书处统筹作用 加强对下属机构的管理

加强对《中国物业管理》杂志社、培训中心和分支机构的管理，建立举办各类会议、活动的审核机制。按照民政部全面开展分支机构自查的工作要求，协会下发《关于组织开展分支机构全面自查工作的通知》，10个分支机构通过开展自查自纠和签署承诺书等方式，严格落实分支机构规范发展的要求，进一步防范化解分支机构风险隐患。

2022年3月，经中国物业管理协会第五届理事会第五次全体会议审议通过了撤出北京中物研协信息科技有限公司投资的议案。5月，完成了对北京中物研协信息科技有限公司的全部资产和相关负债的评估工作，双方就股权转让和支付方式达成了一致并签署了协议。

（四）发挥理事会决策作用，稳妥推进协会重要事项

2022年3月，依照《中国物业管理协会章程》规范行使理事会职权，以通讯会议形式召开协会第五届理事会第五次全体会议，审议协会重要事项；12月，采取“线下+线上”视频会议形式召开学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会暨协会第五届理事会第六次全体会议，总结临时应急管理期工作，按程序顺利完成协会负责人的届中调整，王志宏同志当选协会第五届理事会会长。

三、稳妥推进，完成政府部门交办的工作任务

（一）宣传行业价值和贡献

协会各宣传平台紧紧围绕行业发展和协会工作，重点策划报道“学习贯彻中央经济工作会议精神”“冬奥会背后的

物业力量”“借力两会新风”“加强物业管理 共建美好家园”“展示创新成果 推动高质量发展”“稳就业促发展”“城市服务模式探讨”“宣传贯彻党的二十大精神”等选题，宣传贯彻落实党中央、国务院重大方针政策和决策部署，报道行业对经济社会发展和人民美好生活的重要贡献。

（二）承担行业课题研究工作

受部房地产市场监管司委托，承担并完成《深入推进物业管理融入基层社会治理体系的创新研究》《“社区+物业+养老服务”模式的支持政策》两个重点课题研究工作，课题组先后赴武汉市、南京市、重庆市开展“红色物业”和社区养老服务项目考察，并组织召开座谈会、线上调研会，与业主代表、社区工作者进行深入交流探讨，提供研究报告和相关政策建言，为行业主管部门提供决策参考。

（三）开展取消行业行政审批后评估工作

落实《政府工作报告》关于“对取消和下放审批事项要同步落实监管责任和措施”的部署要求，通过对取消的物业管理资质和物业管理师职业资格两项行政审批事项后，物业管理行业落实相关监管措施情况进行评估，分析了解政策执行情况、实施效果、存在问题，关注物业管理市场主体需求，提出意见建议，形成并提交《行政许可事项取消后物业管理行业监管措施落实情况评估报告》。

（四）加强行业舆情监测工作

与新华社中国经济信息社开展深度合作，推进月度行业

舆情监测常态化工作机制和年度舆情报告发布制度，撰写《物业管理行业舆情监测报告（2020-2021）》《“物业服务收费信息公开”舆情报告》等报告提交部房地产市场监管司。以《中国物业管理》杂志为载体，按期发布《物业管理行业月度舆情报告》，提高行业舆情研判能力，以及对行业热点事件、突发事件宣传报道的客观性、时效性和科学性。

（五）开展行业就业情况统计工作

按照部房地产市场监管司《关于统计物业管理行业就业情况的函》工作委托和要求，组织全国30个省市行政区域范围共502家理事单位开展“物业管理行业就业情况统计”工作，通过定期报送机制，动态统计行业年度企业从业人数、年人均工资、外包人数，季度企业人员新增和离职人数等情况，了解企业在“稳就业、促就业”方面的具体措施、经验做法、主要问题和政策诉求等。已完成首期《物业管理行业就业统计工作情况汇报》撰写提报。

（六）配合有关政府部门开展工作

配合部科技节能与建筑司开展“打通居民小区电动汽车充电‘最后100米’调研活动”和“加强社区活动场地综合利用 打造全龄友好活动空间”两项调研工作，提交《关于〈加强超高层建筑规划建设管理的通知（征求意见稿）〉的复函》；聚焦“429”长沙特重大居民自建房倒塌事故，组织开展房屋安全调研和鉴定工作，征集各方建议和意见；会同国家发展改革委价格监测中心持续开展全国物业管理行业

劳动力市场价格监测，形成年度《全国物业管理行业劳动力市场价格监测报告》。

四、稳固根基，强化协会党支部和秘书处建设

（一）制定并落实党建工作质量攻坚三年行动推进计划

协会党支部按照《中央和国家机关行业协会商会党建工作质量攻坚三年行动方案》的工作安排，落实中央和国家机关行业协会商会《关于组织开展党建工作自查的通知》要求，认真开展自查，结合协会实际，紧盯协会党建工作薄弱环节，制定《中国物业管理协会党支部党建工作质量攻坚三年行动推进计划》，从“扎实推进党的政治建设，坚决做到‘两个维护’”“强化理论武装，持续深入用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、推动工作”“优化完善组织设置，不断提升党支部的活力战力”“规范组织生活，严格落实党的组织生活制度”“强化风险意识，建立防范措施”“完善党建制度、使党建工作有章可循”六个方面，建立工作台账，提出工作措施。以党建工作质量攻坚三年行动为总抓手，力争通过三年努力，有效解决协会党建工作中的问题，全面提升协会党建工作质量。

（二）深入学习宣传贯彻党的二十大精神

为深入贯彻《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》精神和工作要求，协会党支部制定《学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》，从“学、思、宣、践”四个方面，制定12条具体措施，开展多形式、多层次、多

维度的学习交流，不断增强学习宣传贯彻党的二十大精神的思想自觉、政治自觉、行动自觉，切实把学习成果转化为推动行业高质量发展的动力。

（三）积极落实整改保证社团年检合格

根据民政部社会组织管理局《社会团体年度检查改进建议书》中提出的协会主要问题和整改要求，协会积极制定并落实各项整改措施。对民政部关于社会组织发展的政策法规进行整理和汇编，组织开展全面认真系统的学习，进一步统一协会上下思想认识，切实增强抓好规范业务工作的思想自觉和行动自觉。经过一年多的共同努力，协会认真组织填报《中国物业管理协会 2021 年检报告书》，在 2022 年的社团年检工作中，通过了民政部社团年检，年检结论为“合格”。

五、稳中求进，调整并优化协会业务工作内容

（一）持续开展课题研究工作

顺利完成 2022 年度物业管理课题研究计划确立的 22 个课题研究项目。为推进《深入推进物业管理融入基层社会治理体系的创新研究》《“社区+物业+养老服务”模式的支持政策研究》两项重点研究课题工作，协会秘书处分别组建研究小组，收集国内外相关政策和资讯。开展居家社区养老服务案例征集并形成相关案例汇编。

同时，组织专家对 20 项年度课题进行资料评审，对合格课题项目予以验收结题并公布《2022 年度物业管理研究课

题结题验收结果》，对具有重要参考价值的研究成果，择优纳入出版计划。

（二）梳理协会知识产权系列产品

收集、整理协会已出版的《中国物业管理行业年鉴》《物业管理课题研究优秀成果汇编》《物业管理指南》等 13 册图书的资料，对现有图书的著作权、签署合同和书籍库存进行归口管理。并从出版图书的意义、定位以及知识产权、规格、出版模式和营销管理等方面进行统一规划，明确秘书处、编书主责部门、杂志社和合作出版社等各参与主体（部门）权责分工。

2022 年先后组织召开《物业管理概论》《物业管理法规与政策》《物业管理实务》《物业经营管理》《物业管理综合知识》“精品系列”丛书编写工作启动会、研讨会，明确编书目的、书籍定位、组织管理、书目内容和进度安排，稳步推进丛书编写工作开展。

（三）开展第十届行业摄影及微视频展

为落实《住房和城乡建设部等部门关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》“组织开展最美物业人宣传选树活动，增强从业人员荣誉感和归属感”的要求，《中国物业管理》杂志社联合 62 家地方物业管理行业协会，形成合力共同开展以“最美物业人”为主题的第十届物业管理行业摄影及微视频展，面向全行业征集优秀摄影摄像作品，活动共收到 743 家地方物业管理行业协会和物业服务企业报送的摄影作品

6526 幅、微视频作品 864 个。经专家评委、行业评委从作品的主题性、艺术性、故事性三个维度进行评选，结合线上大众投票结果，甄选出“专家推荐作品、人气作品、入围作品”三大类共 360 幅（个）作品。透过镜头展现物业人在美好家园建设、服务创新、疫情防控、冬奥保障等方面的奉献与风采，谱写新时代物业管理行业的劳动者之歌。

（四）明确杂志社知识服务的定位

加强协会宣传工作与杂志社业务工作的统筹，强调杂志社知识服务的重新定位，初步梳理调整杂志社的媒体资源、业务范畴和经营模式，不断优化升级《中国物业管理》杂志的内容编辑和排版设计，进一步提升期刊内容的可读性和专业性。同时，经协会秘书处与杂志社共同策划，全新推出《物业管理资讯择要》，从政策、资讯、舆情、案例等方面，为会员单位提供更好的资讯服务。通过对杂志社工作机制的不断优化，业务工作上的统筹推进，确保杂志社平稳过渡和各项工作依法合规开展，回归杂志本质。

（五）开展线上公益沙龙讲座和研讨会

调动分支机构工作的积极性，发挥分支机构专业领域资源整合能力。在疫情防控期间，鼓励和引导分支机构结合专业领域特长优势，聚焦社会热点及行业困点，开展了“高层民用建筑消防安全管理规定”“物业管理安全生产”“物业服务质量的保障与提升”“科学管理促物业服务质量提升”“房屋安全鉴定技术研讨”等线上沙龙讲座和研讨会活动，为会

员单位和高校师生提供了专业服务，受到广泛好评。

（六）持续优化职业能力水平评价工作

为适应国家“放管服”背景下的多元化人才评价改革政策，对协会开展的职业能力水平评价工作进行系统梳理和再论证，形成《协会自行开展职业能力评价工作可行性再论证报告》。研究制定《2022-2023年协会职业能力评价工作调整方案》，对组织管理、评价制度、考试平台和题库建设、继续教育、收费标准、补考安排等系列工作进行调整，持续完善符合行业人才发展和会员需求的职业能力评价机制。

附件 2

中国物业管理协会 2023 年工作计划

2023 年中国物业管理协会（以下简称“协会”）将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，认真落实中央经济工作会议精神，落实好全国住房和城乡建设工作会议和倪虹部长的重要指示精神，坚持稳中求进工作总基调，进一步提高政治站位，转变思想观念，主动担当作为，在服务好小区上下功夫，大力提升物业服务水平，推动物业管理行业高质量发展，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

一、加强党建 严格廉洁自律

一是坚持把党风廉政建设抓紧筑牢。协会进一步提高政治站位，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，充分认识打赢反腐败斗争的重要意义，落实好驻部纪检监察组的工作要求，加强协会内部制度建设，不断完善廉政风险防控措施，加强新时代廉洁文化建设，强化党员干部思想教育，坚决杜绝腐败问题发生。

二是坚持把党的政治建设摆在首位。落实好《中国物业管理协会学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》，从“学、

思、宣、践”四个方面学习宣传贯彻党的二十大精神；强化协会党支部在重大事项决策、重要干部任免、重大项目投资决策、大额资金使用中的政治把关作用；强化“抓好党建促业务”的工作机制，党员干部要规范履行职责，带领秘书处、工会、所属机构、分支机构依法依规开展好业务工作。

三是坚持把提升党建工作质量作为重点。按照《中国物业管理协会党支部党建工作质量攻坚三年行动推进计划》，扎实推进党的政治建设，强化理论武装；健全党支部的组织架构，完成支部换届工作；强化风险意识，完善党建制度；强化作风建设，持之以恒正风肃纪。不断强基固本，提升组织的凝聚力和战斗力。

二、服务政府做好桥梁纽带

一是深入贯彻落实倪虹部长的重要指示精神。协会要号召全行业落实倪虹部长指出“要大力提升物业服务水平，让人民群众生活更方便、更舒心”的工作要求，印发《学习贯彻全国住房和城乡建设工作会议精神 推动物业管理行业高质量发展》（中物协〔2023〕1号）文件，扎扎实实做好物业服务基础工作，发挥物业管理在融入社会基层治理、做好增值服务、参与城市管理、居民生活服务、老旧小区改造等领域的专业价值，不断提升行业的社会地位和整体形象，增强行业从业人员的自豪感、归属感、成就感。

二是探索开展物业服务企业信用评价工作。积极配合部办公厅，参与《住房和城乡建设领域信用信息基础数据标准》

《住房和城乡建设领域信用信息系统技术标准》行业标准建设工作；结合会员单位基础信息、经营信用、社会责任良好行为等方面，推进物业服务企业信用评价工作，完成《物业管理信用体系建设论证报告》，制定团体标准《物业服务企业信用评价标准》，发布《物业服务企业信用评价管理办法》开展首批物业服务企业信用评价工作。

三是持续做好行业稳岗就业工作。做好2023年度物业管理行业就业情况统计工作，组织理事单位填报年度报表和季度报表，向部房地产市场监管司报送《物业管理行业就业情况统计报告》。推动《产学研融合促进物业管理人才就业行动计划》，开展物业服务企业需求和应届毕业生情况调查，召开校企人才就业双选推介交流会。

四是建立健全行业标准化组织建设。按照《“十四五”推动高质量发展的国家标准体系建设规划》要求，在国家标准化管理委员会、部标准定额司和房地产市场监管司指导下，发挥协会行业引领作用，统筹协调物业管理行业标准化建设优势资源，做好行业标准体系的顶层设计，扎实推进全国物业服务标准化技术委员会（SAC/TC 560）换届工作，形成行业标准化建设的工作合力。

五是积极配合政府部门开展相关业务工作。配合部房地产市场监管司和城市建设司等相关业务司局，承担《住房养老金立法研究》课题研究工作；筹划宣传好“加强物业管理 共建美好家园”活动；开展老旧小区管理、红火蚁等外来入

侵物种防控、涉疫垃圾收运处置、生活垃圾分类、房屋安全鉴定和隐患排查等业务工作；参与《物业管理条例》《住宅专项维修资金管理办法》和相关配套文件修订工作。

三、构建会员服务支撑体系

一是扎实提升会员单位服务。大力发展会员单位，把落实好、维护好、优化好会员单位权益作为出发点和落脚点，增强会员凝聚力、归属感，进一步提高会员单位服务效率和水平；开展第二届物业服务“微创新”案例征集工作和物业管理纠纷典型案例编撰工作；优化《物业管理资讯择要》内容质量，帮助会员单位及时、准确了解最新行业政策、企业动态、国外资讯等；通过“线下+线上”相结合的模式，从政策宣讲、行业发展、时事热评等方面推出“暖心服务 携手同行”物业管理公益大讲堂。

二是搭建产业链供需平台。10月，在深圳组织召开第五届中国国际物业管理产业博览会，搭建行业交流、展示、交易平台，积极探索行业新模式、新技术的应用，推动优质资源扩容下沉，引导产业链企业增加多元供给；鼓励各分支机构、《中国物业管理》杂志社发挥专业特长，通过实地调研、走访交流等方式，切实以物业服务企业真实需求为导向，发掘专业领域优秀供应商，为企业发展提供优质的解决方案。

三是共享交流经验成果。统筹规范协会会议活动，发布并执行《中国物业管理协会年度会议活动计划》。博览会同期召开第六届中国物业管理创新发展论坛，组织开展第二届

房屋安全鉴定技术论坛、维修资金监管工作论坛、第二届“高屋建瓴 云端论道”超高层建筑运营管理论坛、物业管理标准化论坛、第五届“良法善治与行业发展”物业管理法治论坛、第三届物业管理产业发展趋势论坛、第三届物业管理产学研论坛、第三届社区美好生活服务论坛等专题分论坛。

四是优化职业能力水平评价工作。建立以物业管理、设施管理、资产管理等领域复合型管理人才和创新型经营人才培养为核心的职业能力水平评价体系；不断完善《物业管理师（师）职业能力等级评价规范（TCPMI 010-2020）》《物业管理师（师）职业能力等级评价管理办法（试行）》等相关团体标准和配套制度；做好2021年物业管理师（师）职业能力水平评价的遗留工作，通过“以评促学、以考促学”推动行业人员不断自主提高学习能力和职业素养。

五是加强专业岗位技能培训。配合人力资源和社会保障部做好《物业管理师国家职业技能标准（2022版）》解读培训工作。组织开展物业承接查验与设施设备管理专业技术岗位培训。调整中国物业管理协会培训中心工作定位和组织架构，改进和规范培训办班管理工作机制，提升办班教学质量，储备行业培训教学师资力量。

四、建设行业知识服务体系

一是推动理论研究工作。发布《2023年度物业管理课题研究计划》，加强对年度研究课题的开题论证、前期指导、中期评价和结题评审的管理，深入研究单位开展调研，保障

课题研究质量和工作的顺利开展。

二是加强知识成果转化。编撰《物业管理概论》《物业管理法规与政策》《物业管理实务》《物业经营管理》《物业管理综合知识》和《超高层建筑设施设备管理指南》；汇编《2022 中国物业管理行业年鉴》《物业管理课题研究优秀成果汇编（2022）》，建立以精品系列、指南系列、年鉴系列、课题系列为核心的行业书籍，并做好出版发行工作。

三是组织行业专项研究工作。收集整理行业最新信息资料，组织撰写《2023 物业管理行业发展报告》《智慧物业管理调研报告》《物业管理行业 ESG 可持续发展研究报告》《物业管理行业劳动力市场价格监测报告》等专题报告；围绕基层社会治理、绿色物业、居家养老等主题，收集研究国外相关案例报道、文献和标准指南等资料，并通过调研、考察等形式走出去，学习国内外发展先进经验。

五、打造舆论宣传工作体系

一是加大舆情监测力度。完善协会新闻发言人和舆论引导工作机制，推进舆情监测常态化工作机制和年度舆情报告发布制度，做好舆情研判和回应引导等工作。加强与行业内专家互动沟通，通过设立专栏、深度访谈、调查报告、信息专报等多种方式，加大协会舆论宣传采编力度和传播效果。

二是加强行业媒体的融合协作。组织举办第八届全国物业管理行业媒体工作交流会，充分调动全国物业管理媒体协

作网的资源，联合《中国建设报》、中国经济信息社等社会媒体，对行业重点宣传工作进行统筹安排。构建传统媒体与新媒体结合，行业内外媒体协同联动、各方力量共同配合的新闻宣传发布和舆论引导“朋友圈”。

三是建立品牌输出宣传矩阵。树立品牌法律保护意识，建设协会视觉识别系统；把协会公众号、网站、视频号、《中国物业管理》杂志等宣传媒介打造成协会品牌的展现窗口、行业品牌的输出平台；组织开展好第十一届行业摄影及微视频展。

六、建立现代协会治理体系

一是优化协会内部治理架构。发挥协会在行业中的组织协调作用，切实发挥理事会建议决策职能、监事会监督检查职能和副会长、常务理事会工作职能，积极调动分支机构专业领域资源、协会培训中心培训教育资源、《中国物业管理》杂志社媒体资讯资源等各方力量，形成共促物业管理行业高质量发展合力。

二是完善协会内部制度建设。梳理《中国物业管理协会章程》《中国物业管理协会培训中心章程》《〈中国物业管理〉杂志社章程》《中国物业管理协会三重一大管理办法》《中国物业管理协会分支机构管理办法》等管理制度，提出修订建议；持续优化协会内部管理相关规定，编制《中国物业管理协会内部制度汇编（2.0）》。强化成本预算管理制度，优化协会资源配置，调动各级员工的积极性。加强秘书处教育培

训制度，不断提高员工综合素养和专业化能力，建设学习型组织。

三是坚持民主办会。依照《中国物业管理协会章程》按时召开理事会、常务理事会、监事会；拟定好《中国物业管理协会第六届会员代表大会工作方案》，明确协会会员代表、理事、常务理事、副会长产生办法和工作职责，认真筹备协会2024年上半年换届工作；组织召开区域地方物业管理行业协会工作座谈会，加强业务沟通和经验交流，推进区域协同发展。